

Regolamento per il funzionamento e l'utilizzo degli "account" istituzionali del Comune di Lodi Vecchio sui social network e altri siti web di maggior diffusione

INDICE

- Art. 1- Oggetto
- Art. 2 - Principi
- Art. 3 - Contenuti degli account istituzionali
- Art. 4 . Gestione degli account
- Art. 5 - Modalità di accesso agli account
- Art. 6 – Altri social network
- Art. 7- Vigilanza e controllo
- Art. 8 - Sospensioni o limitazioni
- Art. 9 - Norme finali
- Art. 10 - Glossario

Art. 1 - Oggetto

1. Il presente Regolamento disciplina l'apertura, la gestione ed il funzionamento della pagina istituzionale del Comune di Lodi Vecchio sul social-network "Facebook" reperibile sul sito www.facebook.it e definisce le modalità di pubblicazione e di accesso ai documenti nonché di ogni altra informazione in esso contenuto.
2. Con l'espressione "social-network" si intende una versione telematica delle "reti sociali" ovvero una delle forme più attuali ed evolute di comunicazione che riunisce un qualsiasi gruppo di persone connesse tra loro da diversi legami sociali, che vanno dalla conoscenza casuale, ai rapporti di lavoro, ai vincoli familiari.

Art. 2 – Principi

1. Il Comune di Lodi Vecchio riconosce internet ed i social-network quale strumento fondamentale per l'esternazione della libertà di pensiero e di espressione così come



sancito dall'art. 21 della Costituzione della Repubblica Italiana e dall'art. 10 della Convenzione europea per la salvaguardia dei diritti dell'uomo e delle libertà fondamentali.

2. L'Amministrazione identifica in internet e nei social-network una opportunità per rafforzare la cittadinanza attiva e li considera un luogo di libero scambio ed accesso alle informazioni, senza alcuna discriminazione.

3. Il Comune di Lodi Vecchio riconosce internet quale strumento fondamentale per conseguire un sempre maggior coinvolgimento dei cittadini alla vita sociale, politica ed istituzionale, un sempre più libero e semplice accesso alle informazioni, un'ulteriore trasparenza che vada oltre gli obblighi di legge, senza costi per la collettività.

4. L'Amministrazione Comunale riconosce la propria pagina istituzionale presente in Facebook rinvenibile al seguente indirizzo web:

<http://www.facebook.com.....>e la considera importante per la libera espressione del mondo giovanile e della collettività in generale, nonché e delle peculiarità del territorio.

5. La pagina istituzionale del Comune di Lodi Vecchio su Facebook è una risorsa che deve essere utilizzata in coerenza con le funzioni e gli obiettivi fondamentali dell'Ente ed è da intendersi, dunque, oltre al sito ufficiale, come fonte di informazione per finalità di promozione del territorio, documentazione ed informazione in generale.

6. Tale regolamentazione mira quindi a garantire la libertà di espressione e di pensiero della collettività, tutelando e condannando, al contempo, eventuali abusi o attività illecite accertate.

Art. 3 - Contenuti degli account istituzionali

La presenza di canali istituzionali dell'Ente su tipologie di siti-web di cui all'articolo 1 ha finalità esclusivamente istituzionale. Pertanto i contenuti in essi inseriti saranno diretti a:

- Promuovere campagne informative di qualsiasi genere, escluse quelle politiche/promozionali di qualsiasi gruppo politico.
- Diffondere foto/video di eventi organizzati direttamente dal Comune di Lodi Vecchio o anche solo co-organizzati o patrocinati dal Comune.
- Diffondere comunicati stampa, foto o video con finalità istituzionale.
- Informare la cittadinanza su: servizi pubblici o privati in convenzione, scioperi, chiusure al traffico, modulistica, storia locale
- Finalità di marketing territoriale e di promozione del territorio e delle sue particolarità ed eccellenze, nonché archivio digitale di notizie e foto storiche.



- Diffondere le decisioni ritenute di rilievo strategico assunte dagli Amministratori e dagli Organi istituzionali (Giunta, Consiglio Comunale)

L'utente degli account comunali potrà essere chiamato a risarcire i danni prodotti all'immagine istituzionale del Comune di Lodi Vecchio a causa od in conseguenza di un utilizzo in violazione del presente regolamento e delle disposizioni di legge in merito alla normativa sulla privacy.

E' altresì vietato utilizzare **gli account, come luogo virtuale per segnalare disservizi.**

Sono vietati messaggi blasfemi, volgari, discriminatori per razza, religione e territori.

Sono vietate tutte le forme pubblicitarie.

Il Comune di Lodi Vecchio non assume alcuna responsabilità rispetto a commenti di stampo politico che dovessero essere espressi con riferimento ad una notizia pubblicata, ma condivisa da altri utenti, ove tali discussioni avvengano sul profilo/pagina/gruppo di altri iscritti al social network.

Art. 4 - Gestione degli account

La gestione della pagina Facebook fa capo direttamente al Sindaco che assegna a soggetto di fiducia, identificato nella persona di un dipendente comunale o anche di un Amministratore (Assessore o Consigliere Comunale) l'incarico di pubblicare ogni genere di contenuto ritenuto utile seguendo le indicazioni e la strategia comunicativa dettata dal Sindaco stesso. Le password di accesso ai vari account sono in capo al Sindaco, in qualità di rappresentante legale dell'ente proprietario dei suddetti account, il quale può fornirle al soggetto di volta in volta formalmente autorizzato ad operare in sua vece.

Generalmente agli account on-line viene associato qualsiasi contenuto pubblicato sul sito-web istituzionale, salvo casi in cui la particolare forma comunicativa della notizia non ne preveda un inserimento specifico su uno o più siti web diversi da quello istituzionale.

L'iscrizione da parte degli internauti è sempre libera e segue le normali modalità previste dai siti ai quali il Comune iscrive un proprio account ed è pertanto indipendente dalla volontà comunale. L'interazione tra cittadini e account dell'Ente è invece (con l'esclusione del canale Youtube) filtrata all'origine e visionata dal personale interno che predispone l'istruttoria (per un'eventuale risposta al cittadino che "posta" un qualsiasi commento) e poi decide, sentito il parere, anche solo verbale, del Sindaco, se accettare la visibilità pubblica di quanto l'utente della pagina ha deciso di scrivere.

La decisione inerente l'eventuale rifiuto alla pubblicazione di un "messaggio/post" scritto da un'internauta iscritto agli account facebook o twitter del Comune si basa sul rispetto di quanto contenuto nella nota di disclaimer pubblicata sulla pagina "facebook"



(<https://www.facebook.com/notes/comune-lodivecchio/>) nonché sulla NETIQUETTE allegata al presente Regolamento.

Art. 5 - Modalità di accesso agli account

Per ciascuno dei siti sui quali il Comune ha aperto un account istituzionale:

- FAN-PAGE FACEBOOK - <http://www.>

l'iscrizione alla pagina dell'Ente è libera.

Qualsiasi internauta iscritto a Facebook, accedendo a questo link, può cliccare sul cosiddetto bottone "mi piace" (diventando "fan" della pagina), leggere tutti gli aggiornamenti della pagina e interagire con i contenuti pubblicati.

Qualsiasi utente può scrivere dei post (filtrati come descritto all'art. 3), può commentare foto o notizie o qualsiasi altra tipologia di comunicazione prevista liberamente (senza filtri) con riserva di controllarne i contenuti (solo in giorni feriali e di apertura degli uffici comunali), può "taggare" altre persone in commenti o foto, può condividere qualsiasi contenuto, può mandare messaggi privati diretti al Comune (tutto ciò fatto salvo quanto contenuto all'art. 3).

Tutti i contenuti della pagina sono pubblici per tutti gli iscritti a Facebook anche non fan della pagina.

CANALE YOUTUBE

L'Amministrazione Comunale di Lodi Vecchio potrà dotarsi di un canale Youtube con le stesse finalità e limiti previsti dal presente regolamento nella parte riguardante la pagina di Facebook

Qualsiasi utilizzatore di internet può in questo caso accedere al canale youtube, ma solo gli iscritti a youtube@gmail.com potranno iscriversi al canale stesso e riceverne gli aggiornamenti.

Considerato l'enorme bacino potenziale di utenti che possono accedere liberamente a tale servizio, questo canale non viene considerato come avvicinamento e scambio di informazioni tra pubblica amministrazione e cittadini, ma solo come luogo per pubblicare video inerenti alla sensibilizzazione e al rispetto della cosa pubblica con video registrati dalle telecamere di videosorveglianza, annunci istituzionali video di Sindaco e/o Assessori, video di eventi patrocinati o organizzati dall'Ente Locale, eventuale pubblicazione delle sedute di Consiglio Comunale videoregistrate, qualora tali registrazioni diventassero prassi adottata dal Comune di Lodi vecchio.



Ad ogni eventuale inserimento di video sul Canale Youtube, l'Amministrazione selezionerà la voce prevista secondo la quale ogni commento deve essere approvato prima di comparire pubblicamente.

Art. 6 - Altri social network

Nel caso di iscrizione del Comune di Lodi Vecchio a nuove piattaforme o ad altre ad oggi presenti ma non considerate strategiche, è demandato alla Giunta di adottare i provvedimenti necessari a conformare la presenza online ai dettami del presente atto od integrare le disposizioni in relazione alle esigenze riscontrate al momento della nuova iscrizione.

Art. 7 - Vigilanza e controllo

L'attività di vigilanza e controllo è totalmente riconducibile all'attività di filtraggio ed analisi dei messaggi che arrivano tramite la piattaforma Facebook. Tale attività è demandata al soggetto incaricato dal Sindaco il quale agisce secondo i dettami del presente regolamento e secondo le più comuni regole del buon senso nel rispetto dei principi di trasparenza, democraticità, rappresentatività delle forze politiche e non appesantimento del procedimento amministrativo.

La decisione di rimuovere e bloccare gli eventuali internauti indisciplinati è assunta dopo un secondo richiamo scritto mediante messaggio privato è inappellabile ed è decisa dal soggetto incaricato dal Sindaco.

La decisione di rimozione o blocco non comporta oneri informativi e motivazionali a carico del Comune né nei confronti dell'internauta né nei confronti di tutti gli altri iscritti alla pagina.

Laddove un utente non acconsenta a ricevere messaggi privati dalla Pagina del Comune, sarà immediatamente rimosso dagli iscritti alla pagina alla prima occasione di comportamento in contrasto col presente regolamento.

Art. 8 - Sospensioni o limitazioni

Il servizio sarà limitato durante i periodi di campagne elettorali politiche, regionali o provinciali. Il servizio sarà completamente sospeso, fatta salva la pubblicazione delle liste elettorali, dei candidati sindaci e consiglieri, dei programmi e delle informazioni generali sul voto, durante il periodo di campagna elettorale per le elezioni comunali.

Art. 9 - Norme finali



All'entrata in vigore del presente regolamento, per il funzionamento e l'utilizzo degli Account sui Social Networks e altri siti web non sono previsti costi di registrazione o gestione a carico dell'Ente. Qualora le società proprietarie di tali siti dovessero prevedere costi (es. canoni annuali per il mantenimento dei profili o simili) la Giunta Comunale valuterà in seguito l'opportunità di stanziare o meno le risorse finanziarie necessarie.

Per quanto non previsto nel presente Regolamento, si rimanda alle norme nazionali, in particolare:

D.Lgs 196/2003 *"Codice in materia di protezione dei dati personali"*

L. 241/1990 e s.m.i. *"Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi"*

D. Lgs 267/2000 *"Testo unico delle leggi sull'ordinamento degli enti locali"*

Art. 10 - Glossario dei neologismi

Social network: siti-web ad iscrizione libera e gratuita ove può avvenire un'interazione tra iscritti a fini informativi, di passatempo, ricreativi, politici, religiosi e di qualsivoglia tipologia.

Postare: scrivere una frase di qualsiasi tipo su un social network e pubblicarla.

Taggare: "etichettare" una foto col nome di un amico per renderla visibile anche all'amico che non segue, nella fattispecie, la pagina Facebook del Comune di Lodi vecchio.

Linkare, linkato: collegare, collegato; rendere quindi un "qualcosa" disponibile con maggior semplicità da un sito a un altro.

Disclaimer: è generalmente un'affermazione tesa a definire o delineare l'estensione, i diritti e gli obblighi tra due o più soggetti coinvolti in una relazione legalmente riconosciuta. In particolare, il termine "disclaimer" si applica principalmente nei casi in cui la suddetta relazione implica un certo livello di rischio o di incertezza per almeno uno dei soggetti coinvolti; Il disclaimer tende a circoscrivere e definire tali rischi.

Upload: caricare qualcosa su un sito internet.

Spyware: è un tipo di software che raccoglie informazioni riguardanti l'attività online di un utente senza il suo consenso, trasmettendole tramite Internet ad un'organizzazione che le utilizzerà per trarne profitto, solitamente attraverso l'invio di pubblicità mirata.

Ban/Bannare/Bannato: punire un utente indisciplinato non consentendo più ad esso di interagire con un account al quale è Iscritto.



ALLEGATO 1 : NETIQUETTE

1. Domande - Per comunicazioni o problematiche personali e per segnalare disservizi gli utenti sono pregati di non aprire topic sulla pagina del Comune di Lodi vecchio , ma di contattare il Comune mediante i canali ufficiali illustrati sul sito <http://www.comune.lodivecchio.lo.it>

2. Moderatori - Gli account sono moderati. I moderatori (interni all'Ente) potranno modificare o cancellare i messaggi. Lo faranno solo nel caso in cui contengano parolacce, insulti, bestemmie, attacchi personali, materiale pornografico, affermazioni razziste, provocazioni inutili, comunicazioni politiche e altro che possa offendere gli altri utenti. Verranno anche cancellati messaggi di tipo "flood" (molti messaggi identici, ripetuti) o perfettamente inutili. Tutti questi interventi verranno assunti a discrezione dell'Amministrazione. Se si ha bisogno di chiarimenti sulle moderazioni vanno richiesti in forma privata via messaggio privato o mail o P.E.C. comunale.

3. Restrizioni - È espressamente vietato discutere di tematiche illegali e inserire link a materiale illegale e/o protetto da copyright, di qualsiasi natura esso sia; eventuali messaggi di questo tipo verranno immediatamente rimossi. Onde evitare problemi di natura legale, qualsiasi thread che dovesse contenere calunnie o diffamazioni verso persone fisiche o giuridiche terze sarà immediatamente cancellato senza preavviso, e l'utente sanzionato (a discrezione dell'amministrazione).

4. Spam – È fatto divieto assoluto di fare pubblicità a siti di guadagno online. Inviare spam tramite i messaggi privati è considerato particolarmente sgradito ed è punibile a discrezione dell'amministrazione.

5. Fake - Sebbene sia consentito iscriversi a Facebook con più account, questi non devono essere sfruttati per violare il regolamento e causare fastidio agli altri utenti. Comportamenti di questo tipo saranno puniti col ban del fake e con eventuali provvedimenti a carico dell'utente originale.

È fatto divieto di utilizzare altri account per frequentare la pagina Facebook del Comune durante un ban: in situazioni del genere i fake verranno bannati a tempo indeterminato e verrà allungato il ban dell'utente originale.

6. Flood - Il ban per flood verrà preceduto da un avviso da parte dei moderatori: tuttavia, un utente appena rientrato da un ban si considera già sufficientemente avvisato, e verrà pertanto bannato immediatamente se persistesse nell'inviare messaggi inutili.